



RAPPORT ANNUEL 2005



Table des matières

1. Mot du président et du directeur général.....	4
2. Présentation du CLD.....	6
3. Présentation du conseil d'administration.....	7
4. Présentation de l'équipe en place au 31 décembre 2005.....	8
5. Dossiers publics.....	9
5.1 Tous les secteurs.....	9
5.2 Tourisme.....	12
5.3 Culture & patrimoine.....	17
5.4 Agricole & forestier.....	22
6. Entrepreneuriat (Dossiers privés & publics).....	24
6.1 Nombre de dossiers.....	24
6.2 Secteurs d'activité.....	24
6.3 Répartition territoriale.....	24
6.4 Profil des promoteurs.....	24
6.5 Participation financière du CLD.....	24
6.6 Mesure de Soutien au travail autonome (STA).....	26
6.7 Activités et promotion STA.....	26
6.8 Aides externes.....	26
7. Événements et représentations.....	27
8. Rapport financier.....	31

LA CÔTE-DE-BEAUPRÉ

Une MRC attrayante et
harmonieuse
aménagée dans le respect de
la volonté régionale
en fonction du développement
durable et intégré,
*tant familial,
récréotouristique,
commercial, agricole,
qu'industriel.*

Énoncé de la vision adoptée par la MRC de La Côte-de-Beaupré
dans le cadre de sa planification stratégique le 2 juin 2004.

1. MOT DU PRÉSIDENT ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Ensemble

Le rapport annuel de l'année 2004 prévoyait déjà que l'année 2005 serait un grand cru. Plusieurs projets étaient déjà en gestation et en voie de réalisation. Le conseil d'administration et le personnel du CLD sont heureux de vous livrer aujourd'hui le résultat des efforts et des actions déployés au cours de cette année 2005. Concrètement, nous pouvons dire mission accomplie.

D'entrée de jeu, nous pouvons affirmer que notre plus grande réussite se révèle par l'image que projette aujourd'hui la Côte-de-Beaupré. Une image de cohésion, de complémentarité et de synergie que la population attendait depuis longtemps de la part de ses leaders locaux. Et cette attitude est rentable. Les institutions régionales reconnaissent les efforts de concertation et notent la cohérence des interventions et des actions entreprises.

Cette nouvelle réalité, on ne le répètera jamais assez, est attribuable à l'engagement des élus municipaux dans le développement local sous toutes ses formes. Cette réussite se préparait depuis quelques années. Depuis, en fait, que les élus municipaux, les institutions locales et la société civile ont convenu d'unir leurs forces respectives pour tirer dans la même direction. Au cours des deux dernières années, le budget du CLD a connu une hausse importante grâce à la majoration de la contribution de la MRC de La Côte-de-Beaupré. Les réalisations que nous présentons dans ce rapport démontrent que lorsque les moyens sont au rendez-vous, les actes suivent et les réalisations s'accumulent.

Parmi ces réalisations, signalons d'abord l'élaboration d'une politique culturelle appuyée sur un large consensus des intervenants et des acteurs locaux. Document attendu depuis longtemps, la politique vient mettre en valeur la longue histoire et la richesse du patrimoine de la Côte-de-Beaupré.

Autre fait marquant à souligner, le nombre record de participants au programme *Soutien aux travailleurs autonomes*, réalisé avec la collaboration du Centre local d'emploi. Avec 27 participants et participantes, c'est l'une des meilleures performances depuis la mise en place du programme. Autre performance digne de mention, le Fonds local d'investissement a renoué avec la rentabilité.

Des nouveautés

L'année 2005 s'est aussi déroulée sous le signe de la nouveauté. Le CLD et ses collaborateurs ont produit un guide touristique qui met en valeur les attraits de la Côte-de-Beaupré. Nous pouvons dire fièrement que ce guide est cité en exemple dans plusieurs milieux touristiques. Dans le même secteur, la nouvelle stratégie de placements publicitaires groupés témoignent de la concertation et du regroupement des forces, en plus de la mise en commun des ressources financières. Par ailleurs, l'augmentation des budgets alloués au Bureau d'information touristique a permis d'allonger les heures d'ouverture et d'accueillir un nombre accru de visiteurs. De plus, beaucoup d'efforts ont été déployés avec nos partenaires pour la mise en ligne d'un nouveau site internet dont la principale clientèle visée est touristique.

Autre innovation de taille, le CLD a contribué avec la MRC à l'implantation du Service d'aide-conseil en rénovation patrimoniale qui offre des consultations architecturales aux propriétaires qui souhaitent restaurer ou rénover leur propriété en respectant les normes du

bâtiment et les repères historiques de nombreuses propriétés ancestrales qui parsèment la Côte-de-Beaupré.

Bref, tous ces projets, et plusieurs autres, sont énumérés dans les pages qui vont suivre. Et sans rien dévoiler de l'année 2006, nous vous prédisons une année de consolidation qui verra l'aboutissement de quelques projets d'envergure. De quoi maintenir la cadence et nourrir les espoirs.

Au-delà de tous ces projets et réalisations, retenons que le développement sur la Côte-de-Beaupré se nourrit désormais d'une culture de collaboration, d'entraide, de mise en commun de ressources, de concertation, de compromis honorables et productifs. La culture organisationnelle mise en place sur la Côte-de-Beaupré produit des résultats impressionnants qui nous encouragent tous à poursuivre dans la même voie. L'attribution, lors de la soirée des Grands Prix du Tourisme québécois – volet région de Québec, du prix de la meilleure entreprise de services touristiques au CLD de la Côte-de-Beaupré illustre, de façon éloquente, cette franche et efficiente culture organisationnelle.

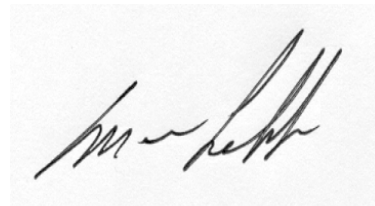
En terminant, nous tenons à remercier tous les membres de notre conseil d'administration et de nos différents comités, notre personnel, nos partenaires, nos clients et les entreprises de l'industrie touristique qui ont fait de 2005 une autre année exceptionnelle.

Le Président

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Guy Desrosiers', with a stylized flourish at the end.

Guy Desrosiers

Le Directeur général

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Mario Leblanc', with a stylized flourish at the end.

Mario Leblanc

2. PRÉSENTATION DU CLD

Le CLD de la Côte-de-Beaupré a pour mission de mobiliser et de concerter l'ensemble des intervenants locaux dans une démarche commune en vue du développement de l'économie et de l'emploi sur le territoire de la MRC de La Côte-de-Beaupré. Le CLD, c'est :

Une mine de services pour les entrepreneurs et les promoteurs à chaque étape du développement de leur entreprise ou de leur projet à caractère commercial, social, culturel, touristique, agricole, forestier, etc :

- Consultation, orientation et références
- Aide à la réalisation du plan d'affaires
- Aide à la recherche de financement
- Aide financière
- Accompagnement et suivi des entreprises et des projets
- Support à la formation en entrepreneuriat
- Références à des services spécialisés

Le CLD de la Côte-de-Beaupré, c'est aussi des outils financiers :

- Fonds local d'investissement
- Fonds de développement des entreprises d'économie sociale
- Mesure *Soutien au travail autonome*
- Programme jeunes promoteurs

3. PRÉSENTATION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION AU 31 DÉCEMBRE 2005

Nom	Entreprises	Nom du Collège Electoral ou du siège occupé
M. Bernard Blouin	Imprimerie Blouin	Manufacturier
M. Jean Letellier	Restaurant Marie-Beaupré	Commerce & services
M. Henri Cloutier	MRC de La Côte-de-Beaupré	Municipal
M. Gaston Gagnon	Municipalité de St-Joachim	Municipal
M. Germain Tremblay	Municipalité St-Ferréol-les-Neiges	Municipal
M. Pierre Gaudin	Centre d'initiation au patrimoine	Culture & patrimoine
Mme Ginette Martel	Centre de la Côte-de-Beaupré	Éducation
M. Yvon Leclerc	Coop. Services à domicile Orléans	Coopératif & Communautaire
Mme Isabelle Fortin	CJE Côte-de-Beaupré	Jeunes
M. Bernard Paré	Les Amis du Cap Tourmente	Coopté
M. Patrick Simard	Jolicoeur,Lacasse,Geoffrion,Jetté,St-Pierre	Coopté
M. Guy Desrosiers	Station Mont Sainte-Anne	Ent. Grand rayonnement
M. Richard Leblanc	Abitibi Consolidated	Ent. grand rayonnement
Mme Louise Talbot	Hôpital Ste-Anne	Santé
M. Louis Lavoie	Caisse populaire Mont Ste-Anne	Institutions financières
M. Dany Hébert	Ferme Le Comte de Roussy	Agricole & Forestier
M. Régent Fradette	Village Touristique Mont Ste-Anne	Tourisme
M. Stéphane Cauchon	Hôtel Val-les-Neiges	Tourisme
Mme Éveline Dumais	CLE Beauport – Côte-de-Beaupré	Membre d'office
M. Mario Leblanc	CLD Côte-de-Beaupré	Membre d'office
M. Rosaire Bertrand	Député de Charlevoix	Membre d'office
M. Raymond Bernier	Député de Montmorency	Membre d'office

A dû quitter en cours d'année : Patrice Legault

Comité exécutif au 31 décembre 2005

M. Guy Desrosiers	Président
M. Yvon Leclerc	Vice-président
M. Mario Leblanc	Directeur général
M. Patrick Simard	Secrétaire-trésorier
M. Germain Tremblay	Officier
M. Bernard Paré	Officier

PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE EN PLACE AU 31 DÉCEMBRE 2005



Mme Lise Buteau

Agente de développement – culture & patrimoine

Mme Sonia Carignan

Agente de développement rural et touristique

Mme Isabelle Tremblay

Adjointe administrative à la direction générale

M. Mathieu Lachance

Conseiller aux entreprises et responsable de la mesure STA

M. Gilles Gagné

Commissaire au développement économique

M. Mario Leblanc

Directeur général

Collègues qui se sont jointes à nous en cours d'année:

Mme Marie-Noëlle Côté

Agente de développement rural et touristique en remplacement de Mme Sonia Carignan

Mme Lucie Masselotte

Adjointe-administrative en remplacement de Mme Isabelle Tremblay

Étudiants et stagiaires

Mme Geneviève Desgagnés- Stagiaire en tourisme culturel

Mme Elizabeth Lapointe- Bureau accueil touristique

M. Jérémie Savard- Bureau accueil touristique

M. Sébastien Poulin- Bureau accueil touristique

5. DOSSIERS PUBLICS

5.1 Tous les secteurs

Suivi du rapport « Diagnostic et Planification de Développement Industriel »

Le dépôt du rapport final de décembre 2004 a été suivi par sa présentation à la CMQ (Communauté Métropolitaine de Québec) et à l'organisme Pôle QCA (Québec Chaudière-Appalaches). Cette démarche s'inscrit dans la stratégie du CLD de diffuser ce rapport auprès de nos partenaires locaux. Il sert également pour une participation au comité « Zones et Parcs Industriels » de la CMQ. Par ce comité, la CMQ consulte sur les orientations de développement définissant les potentiels d'accueil des secteurs industriels municipaux de son territoire.

La MRC a également confié un mandat spécifique à une firme externe dont le but est l'identification d'une zone industrielle régionale. Le rapport final devrait être disponible au printemps 2006.

Portail Internet de la Côte-de-Beaupré

La refonte du nouveau portail Internet de la Côte-de-Beaupré a été complétée. Une présentation officielle a été faite auprès des intervenants touristiques de la région lors du 5 à 7 touristique du 28 avril 2005. Trois sections distinctes y sont présentées : Tourisme Côte-de-Beaupré, le CLD de la Côte-de-Beaupré et la MRC de La Côte-de-Beaupré. Les statistiques d'achalandage sont maintenant disponibles, plus de 11 000 internautes ont visité le site au cours des 9 derniers mois (avril à décembre 2005.) Un budget a également été alloué à l'indexation afin d'augmenter la performance de ce nouvel outil de promotion. Dans la section tourisme, plus de 185 attraits, hébergement, commerces, restaurants et événements y sont répertoriés.

Pacte rural

Le CLD de la Côte-de-Beaupré, via son agente de développement rural, a rédigé la mise à jour du plan de travail 2002-2007 du pacte rural. L'enveloppe du pacte rural réservée à la MRC de La Côte-de-Beaupré est redistribuée en parts égales entre les quatre municipalités identifiées par le pacte, soit Château-Richer (parc d'amusement avec aire de jeux pour les enfants de 12 ans et moins), Saint-Ferréol-les-Neiges (gymnase), Saint-Joachim (aménagement sur le circuit vélo) et Saint-Tite-des-Caps (projets divers, dont la Maison des Jeunes, ordinateurs, équipements sportifs, Festival Ombre et Lumière.) La MRC laisse le soin aux élus locaux de chacune des quatre municipalités de se doter de projets qu'elles jugent les meilleurs pour l'atteinte des objectifs et des résultats attendus. Les municipalités ont reçu en 2005 la quatrième des cinq tranches du montant, soit 73 772 \$.

Mentorat

Suite à la signature multipartite en 2004 d'une entente spécifique portant sur le mentorat d'affaires, le CLD a organisé le 31 mai 2005, au Manoir Montmorency, une rencontre d'information pour toutes les personnes intéressées par le sujet. Une mentor résidente de la Côte-de-Beaupré s'est depuis jointe à l'équipe du Groupe SAGE. Quatre jumelages (mentor et mentoré) sont sur le point d'être formés.

Ce service d'accompagnement se veut un outil précieux pour tout gestionnaire d'entreprise en démarrage ou en expansion.

Recapitalisation de LA SOLIDE (Société locale d'investissement dans le développement de l'emploi) dans le cadre d'un partenariat FLI/SOLIDE

La permanence du CLD, en collaboration avec le conseil d'administration de la SOLIDE de la MRC de La Côte-de-Beaupré, ont travaillé à la mise en œuvre d'un plan de relance du fonds d'investissement de la SOLIDE.

Au total, la MRC et les caisses Desjardins (Mont-Sainte-Anne, Petit-Pré et Montmorency) ont donc accepté de recapitaliser le fonds pour une somme de 100 000 \$ sur trois ans. Le CLD et Solideq (filiale du Fonds de Solidarité de la FTQ) s'engagent à compléter le montage pour une somme de 28 000 \$.

Cet engagement important du milieu pave la voie à un réinvestissement de "Solideq" à long terme. Par ce réinvestissement, en assurant une saine gestion et une bonne performance du fonds, le milieu garantit de meilleures conditions pour assurer la pérennité de la "Solide" et offrir un meilleur support aux clients.

La Solide peut prêter jusqu'à 50 000 \$ par entreprise.

FIER Soutien (Fonds d'intervention économique régional)

Le CLD a participé aux rencontres pour l'établissement d'un "FIER Soutien" sur le territoire de la MRC et apporté le support requis pour faciliter la démarche.

Un document de présentation aux fins d'accréditation par Investissement Québec a été préparé par la CRÉ de la Capitale Nationale. Ce nouvel outil financier permettra des investissements entre 25 000\$ et 250 000 \$ et s'effectuera sous forme d'équité ou de quasi-équité. Ce fonds sera capitalisé à la hauteur de 333 000 \$.

Le CLD devrait être appelé à jouer un rôle prépondérant dans le processus d'analyse et d'approbation des projets. La MRC et la ville de Beaupré ont accepté d'investir dans ce fonds. L'investissement de la MRC était une condition essentielle pour rendre les entreprises de notre territoire admissibles à l'obtention de ce fonds.

Table de main d'œuvre

Suite aux conclusions du diagnostic industriel, une table de main-d'œuvre rassemblant divers intervenants de la Côte-de-Beaupré et de l'Île d'Orléans a été créée. Plus précisément, les participants sont Emploi-Québec, les CLD de l'Île d'Orléans et de La Côte-de-Beaupré, la Commission scolaire des Premières-Seigneuries, la SADC de Charlevoix et les Carrefours jeunesse emploi Charlevoix, Côte-de-Beaupré et Montmorency. Le principal mandat de cette table est d'organiser une journée de formation et d'information pour les entrepreneurs locaux et de l'Île d'Orléans pour le mois d'avril 2006.

Implication jeunesse

Coopérative jeunesse de service

L'année 2005 a été marquée par l'implantation du projet de la CJS (Coopérative jeunesse de services) dans le secteur est de la Côte-de-Beaupré. Elle a pu compter sur un comité local composé de représentants du Carrefour Jeunesse Emploi Charlevoix Côte-de-Beaupré, de la Caisse Populaire Desjardins Mont-Sainte-Anne, de l'école secondaire Mont-Sainte-Anne, de la Coopérative St-Alphonse, de la Coopérative de service Orléans, du CSSS Québec-Nord et de la SADC. L'édition 2005 a rassemblé 15 jeunes, de 14 à 17 ans, supervisés par 2 animateurs (universitaires) chevronnés. Ils ont réalisé 570 heures de travaux durant sept (7) semaines auprès de 11 clients locaux, et ce, dans des domaines d'activité très variés allant de l'entretien paysager à l'animation de festival.

5.2 Tourisme

NOUVEAU Bureau d'accueil touristique de la Côte-de-Beaupré

Un nouveau Bureau d'accueil touristique (BAT) de la Côte-de-Beaupré a été opéré par le CLD pendant la saison estivale. Le BAT était situé à Château-Richer, dans l'édifice de la MRC de La Côte-de-Beaupré. Le bureau a été ouvert du 20 juin au 11 septembre 2005, une augmentation significative sur les années précédentes. Au total, les trois préposés à l'accueil ont réalisé 2 922 actes de renseignements pour un total de 8 450 visiteurs. Il s'agit d'une augmentation de 33% de la clientèle individuelle comparativement à l'achalandage 2004 au BAT du Parc de la Chute-Montmorency.

Le CLD a bénéficié de la subvention salariale du programme Carrière-été du Développement des ressources humaines Canada pour embaucher trois préposés à l'information touristique. Par ailleurs, le CLD a bonifié le budget accordé en investissant 10 000 \$ pour aménager le local, répondre aux exigences de Tourisme Québec et prolonger les heures d'ouvertures.

Carte touristique de la Côte-de-Beaupré 2005

En 2005, le CLD a procédé à une réimpression de la carte touristique. L'édition 2005 a été imprimée à 100 000 exemplaires, soit le même nombre de copies qu'en 2004. La carte est distribuée sur le territoire de la MRC de La Côte-de-Beaupré et dans la grande région de Québec. Elle a aussi été déposée dans les bureaux d'information touristique, attraits touristiques, principaux hôtels et autres. Moins de 15 000 copies étaient disponibles au 31 décembre, ce qui confirme l'intérêt pour la carte touristique, outil promotionnel complémentaire au nouveau guide touristique de la Côte-de-Beaupré.

NOUVEAU Napperons touristiques

Afin de répondre à la demande des restaurateurs, le CLD a imprimé un nouveau napperon touristique de la Côte-de-Beaupré. Le contenu est, en fait, la reproduction de la carte touristique, mais le format et le papier sont adaptés aux besoins des restaurants. Les napperons sont vendus au coût de 23 \$ pour 1 000 et le CLD investit un montant de 1 000 \$ dans le projet afin de permettre aux restaurateurs d'obtenir un tarif intéressant. En 2005, 52 000 napperons ont été imprimés et 10 restaurants ont fait partie du projet.

Comité marketing touristique de la Côte-de-Beaupré

Le CLD a organisé quatre rencontres du comité marketing pendant l'année. Ce comité est composé d'intervenants touristiques de la région qui sont élus ou délégués pour représenter la table touristique. Le comité se charge d'étudier les différents dossiers de promotion touristique. Les principaux dossiers réalisés au cours de l'année ont été les suivants : nouveaux placements promotionnels en formule coop dans le guide des vacances au Québec (été et hiver), nouveau portail Internet de la Côte-de-Beaupré, carte touristique, napperons touristiques, publicité dans le guide hébergement et sur le site Internet de l'Office du tourisme de Québec.

Guide touristique 2004-2006 région de Québec

Le CLD a acheté une publicité de deux pages présentant la carte touristique de la Côte-de-Beaupré. Le guide touristique de la région de Québec est distribué à 285 000 copies en français et 285 000 copies en anglais.

Guide de l'hébergement de la région de Québec

Le CLD a adopté une nouvelle formule promotionnelle dans le guide de l'hébergement de la région de Québec. Une double page a été coordonnée en formule coop, avec un bandeau en haut de page pour positionner la Côte-de-Beaupré comme destination touristique. Cette formule donne une meilleure visibilité à la région tout en permettant aux établissements d'hébergement d'obtenir un meilleur tarif. Cette année, 8 entreprises ont adhéré au projet. Le guide de l'hébergement est distribué à 170 000 copies en français et 170 000 copies en anglais. Le CLD a investi 6 700 \$ dans ce projet.

NOUVEAU placement Guide des vacances au Québec

Pour la première fois en 2005, le CLD a coordonné un placement en formule coop à l'intérieur du guide des vacances au Québec été / automne, en français et en anglais. La Côte-de-Beaupré était présente sur 3 pages en français et 2 pages en anglais. Ces guides sont imprimés à 1 500 000 copie en français (marché francophone du Québec, de l'Ontario et du Nouveau-Brunswick) et 600 000 copies en anglais (marché anglophone de l'Ontario, du Québec, du Nouveau-Brunswick et des États-Unis.)

Au total, 19 partenaires se sont joints au projet pour le Guide des Vacances au Québec et 9 partenaires sont annoncés dans le Québec Vacation Guide. Cette nouvelle initiative fut très appréciée des intervenants touristiques et sera bonifiée en 2006.

Pour la version hivernale des deux guides, le CLD a positionné la Côte-de-Beaupré dans un format ¼ de page. Les guides sont imprimés en 600 000 copies en français et 600 000 copies en anglais.

NOUVELLE Campagne de promotion Follow the geese

Afin de développer l'offre touristique au printemps et à l'automne, une nouvelle campagne de promotion, *Follow the geese*, a vu le jour en 2005. Le projet met en valeur l'observation des oies et tout le côté « nature » de la Côte-de-Beaupré. La clientèle ciblée est la clientèle américaine. Le projet est coordonné par le CLD, en étroite collaboration avec l'Office du tourisme de Québec. Pour 2005, 7 entreprises et organismes de la Côte-de-Beaupré sont partenaires dans la campagne. Le budget global est de 80 000 \$ et Développement Économique Canada (DEC) est le partenaire financier majeur.

Au cours de l'année, un nouveau site Internet a été créé (www.followthegeese.com), un dépliant a été imprimé en 5 000 copies et des placements publicitaires ont été faits dans les revues *Birding* et *Natural History*. Les placements ont porté fruits et un envoi postal a été fait à plus de 680 américains qui ont adressé des demandes d'informations. À la fin de l'année 2005, le CLD a reçu la confirmation de DEC et de l'OTQ pour la poursuite du projet en 2006.

Déjeuners et 5 à 7 des intervenants touristiques de la Côte-de-Beaupré

Le CLD a organisé deux déjeuners des intervenants touristiques en 2005. En plus des deux déjeuners, une nouveauté s'est ajoutée, soit la mise en place des 5 à 7 touristiques. Cette formule permet de prolonger les périodes de discussion et le réseautage entre les intervenants touristiques.

Ces deux types de rassemblement font office de table de concertation pour l'industrie touristique de la Côte-de-Beaupré et cela permet au CLD de dégager les consensus nécessaires pour aller de l'avant dans les dossiers majeurs en respectant la volonté exprimée par les représentants de l'industrie touristique.

Le Grand Tour Vélo

Le Grand Tour Vélo est un événement d'une durée de 9 jours organisé à chaque année par Les Voyages du Tour de l'Île. Ce rendez-vous des amateurs de cyclotourisme propose une nouvelle destination à chaque année et, en 2005, un arrêt dans la région de Québec (école La Courvilloise à Beauport) était au programme. Les cyclistes profitaient d'une journée de repos et le CLD a coordonné la mise en place de 2 forfaits chez les intervenants touristiques de la Côte-de-Beaupré. Un carton promotionnel a été imprimé pour l'occasion. Au total, 18 participants ont passé leur journée à découvrir la région et 9 entreprises ont participé au projet.

Nouveau Guide Touristique de la Côte-de-Beaupré

L'année 2005 fut marquée par l'édition d'un nouvel outil promotionnel pour le territoire. Issu d'un partenariat entre les municipalités, le CLD et près de 150 entreprises touristiques, le guide a été distribué à 60 000 exemplaires en français et à 10 000 en anglais. Sa distribution a été partagée à peu près également dans la région et à l'extérieur de la région.

Distribution des outils de promotion du CLD

En 2005, l'apparition du guide touristique de la Côte-de-Beaupré a eu pour effet de bonifier le réseau de distribution du CLD.

NOUVEAU forfait promotion du CLD

Le CLD a maintenant de nouveaux outils de promotion (guide touristique, site Internet) et plusieurs intervenants touristiques ont démontré un intérêt à s'annoncer à l'intérieur de ces outils. Afin de répondre à la demande et de respecter le membership conjoint déjà établi avec l'Office du tourisme de Québec, le CLD a implanté un nouveau forfait promotion qui permet aux entreprises qui ne sont pas membres du CLD de profiter d'une visibilité à l'intérieur des outils de promotion de l'organisme. En 2005, 19 entreprises ont profité du nouveau forfait promotion.

NOUVEAU Véloroute Marie-Hélène-Prémont

En 2005, le CLD de la Côte-de-Beaupré a coordonné un tout nouveau projet, la Véloroute Marie-Hélène-Prémont. L'inauguration officielle de la Véloroute est prévue au printemps 2006. L'élaboration du projet et les demandes de financement ont été planifiées au cours de l'année 2005. Cette véloroute reliera toutes les municipalités, de Boischatel à St-Joachim, en

passant par St-Férréol-les-Neiges et le Mont Sainte-Anne, lieu d'entraînement de la cycliste, Marie-Hélène Prémont.

Le CLD souhaite, par ce projet, jeter les bases de l'organisation d'un nouveau produit vélo sur le territoire. Les municipalités concernées par ce projet prévoient augmenter la sécurité par une meilleure signalisation de l'avenue Royale (Route de la Nouvelle France) qui est déjà fortement empruntée par les cyclistes. Également, en fonction du financement obtenu, le CLD prévoit y installer des haltes vélo auxquelles seraient installées de l'information touristique. En bout de ligne, le CLD aura intégré les différents circuits vélos de la Côte-de-Beaupré avec celui de la région de façon à pouvoir en faire la promotion.

La Foire des Villages

Le CLD a participé à la troisième édition de la Foire des villages, événement qui s'est déroulé au Marché Bonsecours dans le Vieux-Montréal, les 4, 5 et 6 février 2005. L'équipe du CLD a reçu dans le kiosque de la Côte-de-Beaupré quelques 4 000 urbains en quête de ruralité.

Pour atteindre ses objectifs, le CLD a réalisé un cahier spécial en collaboration avec l'équipe du journal L'Autre Voix. Le document de 20 pages, imprimé en 15 000 copies, dressait un portrait complet de la région tout en présentant plusieurs opportunités d'affaires. En plus de la distribution à Montréal, le cahier spécial a aussi été distribué sur la Côte-de-Beaupré et dans la région de Québec, via le Journal Économique de Québec.

Nouveau Circuit touristique du plateau Mont Sainte-Anne

Toujours soucieux de bien répondre aux besoins de sa clientèle, le CLD a collaboré avec 3 hôteliers, 5 restaurateurs et la station de ski pour mettre en place un véritable système de navette digne de la destination.

Le service a débuté le 26 décembre 2005 pour se terminer le 19 mars 2006. L'objectif est de permettre à toute la clientèle des entreprises partenaires de circuler du matin au soir entre les différents établissements.

Collaboration avec l'OTQ

Le CLD collabore régulièrement aux projets de l'Office du tourisme de Québec. Par exemple, le CLD a participé à la rédaction du bulletin l'Écotourisme (maintenant 1 parution à tous les mois), aux statistiques des BAT, à des journées d'informations ou au nouveau portail Internet de la grande région de Québec, réalisé par l'OTQ.

Autres publicités

En 2005, le CLD a profité de reportages sur la Côte-de-Beaupré pour positionner la région à l'intérieur du journal Voir de juin et d'août (Voir Montréal et Voir Québec), de la carte vélo de Québec et du Journal 50 ans et +.

5.3 Culture et patrimoine

Guide des sorties éducatives de la Côte-de-Beaupré

Visant la promotion d'une gamme d'activités scolaires éducatives offertes dans une même région, la Côte-de-Beaupré, auprès des écoles primaires et secondaires des commissions scolaires de la grande région de Québec, le Guide, qui en est à sa 7^e édition, est distribué dans toutes les écoles de la grande région de la Capitale-Nationale et de Chaudière-Appalaches. Il est également distribué aux comités culturels des commissions scolaires, aux écoles privées de la grande région de Québec, au réseau des écoles francophones et anglophones du Québec, aux garderies scolaires et au réseau des Centres de la Petite enfance des régions de Québec et Chaudière-Appalaches. Pour une première année, le Guide est distribué dans les services de loisirs de la Côte-de-Beaupré et de la région de Québec.

La 7^e édition a regroupé 7 partenaires : Le Centre d'interprétation de la Côte-de-Beaupré; Atelier Paré / Économusée de la sculpture sur bois; Centre d'initiation au patrimoine - La Grande Ferme; Réserve nationale du faune du Cap-Tourmente; Canyon Sainte-Anne; Site d'interprétation et de plein air Les Sept Chutes; Sentier des caps de Charlevoix.

Inventaire du patrimoine bâti de la MRC de La Côte-de-Beaupré

Le CLD, en collaboration avec la MRC et le MCC, a réalisé une première phase d'inventaire de son patrimoine bâti. En 2005, l'inventaire compte plus de 1000 bâtiments principaux et secondaires, la plupart datant d'avant 1920. Pour chacune des municipalités de la MRC de La Côte-de-Beaupré, un rapport d'inventaire décrit l'aperçu méthodologique de l'inventaire, un bref historique de la municipalité et l'analyse architecturale. En complément, des pistes de réflexion sur la sauvegarde et la mise en valeur des éléments patrimoniaux sont proposées. La réalisation de cet inventaire a permis de dresser la typologie architecturale présente sur le territoire de la MRC de La Côte-de-Beaupré : 10 catégories et 24 sous-catégories.

L'inventaire a été présenté, dans un premier temps, au conseil de la MRC de La Côte-de-Beaupré et, dans un deuxième temps, lors d'une soirée publique tenue le 20 avril 2005. À cette occasion, le Service d'aide-conseil en rénovation patrimoniale a été lancé officiellement auprès de la population en général.

Service d'aide-conseil en rénovation patrimoniale

Initié, en juin 2004, par le CLD de la Côte-de-Beaupré, le projet prend forme en réunissant la MRC et le MCC à titre de partenaires majeurs du projet. Emprunté au modèle SARP du Saguenay-Lac-St-Jean, le SARP de la Côte-de-Beaupré est officiellement lancé lors d'une soirée publique tenue le 20 avril 2005. La MRC de La Côte-de-Beaupré est la première au Québec à offrir un tel service à l'ensemble de sa population désireuse d'entreprendre des travaux d'amélioration sur sa maison, grange, petit bâtiment ou autre. Le service consiste en une consultation gratuite auprès d'une stagiaire en architecture qui propose une rénovation respectueuse des besoins et du budget du client et respectueuse de l'environnement bâti et paysager du secteur. Le CLD a agit à titre de partenaire technique : convocation et préparation du comité SARP, soirée publique, publicités, chroniques, rédaction d'articles pour revues spécialisées comme les bulletins de la Société du patrimoine et d'histoire de la Côte-de-Beaupré et l'Association des propriétaires de maisons anciennes du Québec.

Mise en valeur des caveaux à légumes : Brochure "Parcours patrimonial exceptionnel"

Le CLD a collaboré au projet de mise en valeur des caveaux à légumes chapeauté par la Société du patrimoine et d'histoire de la Côte-de-Beaupré. Le support financier, via l'entente de développement culturel MCC-MRC-CLD, le Fonds de développement des entreprises en économie sociale, et le support du CLD a permis la réalisation de la brochure "Parcours patrimonial exceptionnel". Lancée en août 2005, l'outil présente un historique de la région, des municipalités et des principaux éléments patrimoniaux présents et typiques au territoire, dont les caveaux à légumes et le patrimoine agricole.

Journées de la Culture

La huitième édition des Journées de la Culture a eu lieu les 30 septembre, 1 et 2 octobre. La Côte-de-Beaupré a présenté cinq activités offrant une programmation pour sensibiliser la population à l'art, au patrimoine et à l'histoire de la région.

À l'instar des années précédentes, le CLD a agi à titre de coordonnateur et de lien entre les participants et le Secrétariat des Journées de la Culture - inscriptions, corrections au cahier promotionnel, distribution des affiches et cocardes, suivi post-événement, etc. Les participants et activités de la 8ième édition étaient l'Association culturelle et artistique de la Maison Vézina ; le Centre de généalogie, des archives et des biens culturels de Château-Richer ; le Centre d'interprétation de la Côte-de-Beaupré ; l'Atelier Paré ; et le Regroupement de la Route de la Nouvelle-France.

Maison Vézina (Association culturelle et artistique de la Maison Vézina)

Initié, à la fin de l'année 2000, par les représentants municipaux et trois artistes de Boischatel, le projet de la Maison Vézina consiste en un lieu d'interprétation du patrimoine et un lieu de création et de diffusion artistique. Les vocations privilégiées sont culturelles, touristiques et éducatives. La maison Vézina est située dans la municipalité de Boischatel et fait partie de l'un des dix sites historiques nommés par le ministère de la Culture et des Communications.

En 2005, le CLD a apporté son support conseil et technique, aidé à la recherche de financement et coordonné certaines actions : convocation des rencontres, compte-rendu, rencontres diverses, suivis. La Maison Vézina a ouvert ses portes au public en juillet 2005. L'inauguration officielle a eu lieu le 31 août en présence de madame Line Beauchamp, ministre de la Culture et des Communications du Québec.

Ministère de la culture et des communications du Québec (MCC)

Entente de développement culturel 2005-2008

Le Ministère de la Culture et des Communications (MCC) signe avec certaines municipalités et MRC des ententes sectorielles visant le développement culturel. À l'automne 2005, les négociations d'une entente de développement culturel triennale entre la MRC, le CLD et le MCC sont entreprises. La proposition de projets pour l'an 1 de l'entente est acceptée, en principe, par les partenaires. La signature de l'entente qui se terminera en 2007-2008 devrait se faire au début de l'année 2006. Le rôle du CLD est d'assurer la gestion et le suivi des dossiers figurant dans l'entente.

Mémoire sur le patrimoine religieux de la Côte-de-Beaupré

En juillet 2005, le CLD a interpellé la MRC sur la question du patrimoine religieux. Cette dernière mandate le CLD pour la rédaction du mémoire qui est officiellement déposé le 2 septembre à la Commission de la Culture du gouvernement du Québec. Le 16 novembre, la MRC et le CLD ont présenté le mémoire à l'Assemblée nationale du Québec aux membres de la Commission de la Culture.

Patrimoine religieux : OTQ

Suite à l'inventaire des lieux sacrés effectué par la Fondation du patrimoine religieux et aux recommandations du plan de développement en tourisme culturel déposé par la firme DBSF à l'Office du tourisme de Québec (OTQ), ce dernier a sollicité la participation des agents de développement culturel de la grande région de Québec en vue de l'élaboration d'un plan d'action visant l'organisation d'activités reliées au tourisme religieux. Le CLD fait partie du comité de travail mis sur pied à l'automne 2005. Un plan d'action devrait être adopté en 2006.

L'Art sacré en Amérique française

Le CLD de la Côte-de-Beaupré, en collaboration avec la Société du patrimoine et d'histoire de la Côte-de-Beaupré (SPHCB) a coordonné l'organisation (logistique, communiqué, etc.) de la conférence *L'Art sacré de l'Amérique française – le Trésor de la Côte-de-Beaupré*. Près de 100 personnes ont participé à l'activité qui a eu lieu le 4 décembre dans l'une des plus belles églises du Québec, l'église de Saint-Joachim, classée monument historique en 1959.

Prix régionaux du patrimoine

Initié en 2004 par le Conseil de la Culture des régions de Québec et de Chaudière-Appalaches, le CLD siège au sein du comité organisateur des *Prix du patrimoine des régions de la Capitale-Nationale et de Chaudière-Appalaches*.

À l'hiver 2005, le CLD a enclenché le processus d'appels de candidature et a composé un jury chargé de la sélection des récipiendaires. Le 18 juin, au Domaine Joly-de-Lotbinière, la cérémonie de remise des Prix du Patrimoine s'est déroulée devant une assistance de plus de 225 personnes en présence de nombreux dirigeants d'organismes publics et d'élus municipaux, dont le représentant de la MRC, M. Jean-G. Lefrançois, conseiller à la municipalité de Boischatel. Les trois récipiendaires de la MRC de La Côte-de-Beaupré sont dans la catégorie "Conservation et Préservation", le Manoir de Charleville; dans la catégorie "Interprétation et Diffusion", le livre *Sur la Route de la Nouvelle-France*; et dans la catégorie "Porteur de traditions", le Moulin du Petit-Pré et son meunier. L'événement a fait l'objet d'une couverture médiatique régionale et d'un cahier spécial dans la revue "Continuité". La 2^e édition des *Prix du patrimoine des régions de la Capitale-Nationale et de Chaudière-Appalaches* aura lieu en 2007.

Politique culturelle

Au printemps 2004, la MRC de La Côte-de-Beaupré a mandaté le CLD en vue de l'élaboration d'une politique culturelle régionale. Un comité de travail de la politique culturelle est créé. En 2005, le projet de politique culturelle est soumis aux élus de la MRC, de même qu'aux intervenants et consommateurs culturels. Le document présente, entre autres, les axes

d'intervention et les orientations générales à préconiser en matière de développement culturel et en parallèle, un plan d'action.

Le 28 juin 2005, la MRC de La Côte-de-Beaupré adopte la politique culturelle. Le document, accompagné d'un plan d'action déposé à la MRC le 31 août, est soumis au MCC, lesquels sont approuvés en novembre. Le dévoilement officiel de la politique culturelle aura lieu lors de l'annonce de la signature de la prochaine entente de développement culturel prévu en 2006.

Route touristique de la Nouvelle-France

Le CLD coordonne les activités du Regroupement de la Route de la Nouvelle-France (composé de tous les intervenants et acteurs qui ont pignon sur rue.) L'année 2005 a été marquée par les activités ou actions suivantes :

Planification stratégique

Au printemps 2005, un consultant est engagé et se voit confier le mandat d'élaborer la planification stratégique de la Route de la Nouvelle-France. À l'été, le CLD prend en charge les activités du comité de la planification stratégique de la Route de la Nouvelle-France. Une recherche de financement est en cours, en vue de la réalisation d'actions ciblées, comme par exemple la signalisation patrimoniale et un événement lié aux festivités de Québec 2008. Ce processus de planification stratégique est continu.

Outils promotionnels

À la fois dans le Guide touristique de l'OTQ et le Guide touristique de la Côte-de-Beaupré, un contenu visuel et rédactionnel vend le produit de la route touristique. Une section particulière dans le site internet de la Côte-de-Beaupré est consacrée à la route. En parallèle, le dépliant de la Route de la Nouvelle-France a été distribué notamment dans les bureaux d'information touristique régionaux et ceux de Bernière-Saint-Nicolas et Drummondville. Le dépliant a également été distribué à la Fédération des Familles-Souches du Québec et à la Fédération des Sociétés d'histoire du Québec pour un total d'environ 7 000 dépliant.

Route de la Nouvelle-France en peinture

Le CLD a collaboré technique et financièrement à la 2^e édition de l'événement chapeauté par la Maison Vézina : *La Route de la Nouvelle-France en peinture*.

D'une Basilique à l'Autre

Le CLD, en collaboration avec les Fêtes de la Nouvelle-France, a organisé la 2^e édition de la marche D'une Basilique à l'Autre qui a lieu le 7 août 2005. Le but est d'accroître la notoriété de la Route via le véhicule promotionnel que représentent les Fêtes de la Nouvelle-France. L'événement a attiré plus de 120 marcheurs et a été médiatisé par les médias de Québec. Il se veut récurrent jusqu'aux célébrations de 2008.

Présence aux Fêtes de la Nouvelle-France – Parc Montmorency

La Route de la Nouvelle-France a été présente aux Fêtes de la Nouvelle-France et anime un kiosque au Parc-Montmorency durant toute la durée de l'événement. Le CLD a coordonné les activités du comité formé de représentants d'organismes culturels faisant partie de la Route de la Nouvelle-France.

Rallye patrimonial

Le rallye patrimonial, inscrit dans le cadre des Journées de la Culture, s'est tenu le dimanche 2 octobre sous la thématique *Artiste et artisans*. Les différentes équipes – 220 participants – provenaient de la région de la Côte-de-Beaupré, de Beauport, de Québec, de la Rive-sud et d'ailleurs. Le but étant de faire connaître la Route et ses intervenants, les participants ont été ravis de découvrir des ateliers d'artistes et d'artisans peu ou pas connus.

Villes et villages d'art et de patrimoine : Visite et formation sur la Côte-de-Beaupré

À la fin de l'année 2004, les responsables du réseau Villes et villages d'art et de patrimoine ont sollicité la participation du CLD en vue de la tenue d'une semaine intensive de formation des nouveaux agents de développement culturel du 7 au 11 février 2005 et d'une formation-volet avancée. Le CLD s'est chargé de la logistique et des visites sur le territoire de la MRC de La Côte-de-Beaupré. Un point de presse réunissant les agents de développement culturel issus de tous les coins du Québec, les responsables du réseau VVAP et le préfet de la MRC a été organisé au restaurant L'Aventure.

Télévision communautaire

En 2005, le CLD s'est impliqué dans la relance de la télévision communautaire, un outil de communication d'une grande importance pour le développement local et économique. En plus d'offrir un support technique, le CLD a contribué pour une somme de 10 000 \$ via le Fonds de développement des entreprises en économie sociale.

Autres dossiers secteur culture et patrimoine

- Banque de photos pour réalisation d'outils promotionnels et matériels de publicité
- Bulletin de la SPHCB sur le patrimoine bâti
- Centre multifonctionnel La Base
- Coordination d'un stage en tourisme culturel – Collège Mérici
- Dossiers privés et publics (consultation, aide technique, référence, etc.)
- Maison de la généalogie
- Moulin du Petit-Pré : exposition muséale
- Paysages de la Côte-de-Beaupré : projet CRAD
- Route de la Nouvelle-France : les belles d'autrefois
- Société des Fêtes du 400^e anniversaire de Québec
- Télévision communautaire : Série culturelle "Ils sont fous nos ancêtres"

5.4 Agricole & Forestier

Sommet régional sur le développement de l'agriculture sur la Côte-de-Beaupré

Dans le but de doter la Côte-de-Beaupré d'un volet agroforestier à sa politique de développement, le CLD s'est associé au syndicat de base de l'UPA dans l'organisation d'un sommet régional d'où émergeront les consensus nécessaires pour que ce secteur soit considéré comme un pôle dynamique de développement au côté des secteurs touristique, culturel et industriel.

Comité de promotion agricole

Le CLD participe activement au comité de promotion agricole composé de membres de l'UPA de la Côte-de-Beaupré. Le comité travaille à faire la promotion de la profession d'agriculteur et des produits locaux.

La Fête des Vignobles de l'Île d'Orléans et de la Côte-de-Beaupré

La Fête des Vignobles consiste à mettre en commun les efforts des vignobles de l'Île d'Orléans et de la Côte-de-Beaupré pour améliorer leur positionnement sur le marché de l'agrotourisme et faire connaître leur offre de produits et services. Fruit d'une concertation entre les quatre vignobles (dont le vignoble Domaine Royarnois et le vignoble du Moulin du Petit Pré), sous l'égide du CAADRQ, le projet porte sur l'organisation d'un événement annuel à l'automne coïncidant avec la période des vendanges et qui propose à la clientèle un circuit de vignobles sur les deux territoires.

La Fête des Vignobles a connu un succès dès la première année et s'est même déroulé sur deux weekends en 2005 (16, 17, 18, 23, 24, 25 septembre). Au total, les 4 vignobles ont accueillis plus de 3 000 visiteurs.

NOUVEAU La Fête du Canard Fermier

À l'image de La Fête des Vignobles, le CAADRQ a coordonné un nouvel événement en 2005, La Fête du Canard Fermier. Le CLD a collaboré à l'organisation de l'événement et une entreprise de la Côte-de-Beaupré a fait partie du circuit, Les Canardises située à Saint-Ferréolles-Neiges. La Fête s'est déroulée dans le cadre des Journées des saveurs, du 8 au 10 octobre 2005. En plus de la Côte-de-Beaupré, des entreprises de production de canards de la Jacques-Cartier, de l'Île d'Orléans et de Charlevoix étaient partenaires.

CAADRQ

Le CLD de la Côte-de-Beaupré travaille en étroite collaboration avec le CAADRQ. Cet organisme a pour mission de favoriser la concertation et la coordination des efforts de développement du secteur agricole et agroalimentaire de la région de la Capitale-Nationale. En 2005, la Côte-de-Beaupré a collaboré avec le CAADRQ à la réalisation de la Fête des Vignobles, la Fête du Canard Fermier, la Tournée des chefs et aussi au Parcours Gourmand. Véritable expérience agrotouristique, le Parcours Gourmand est un réseau découverte d'entreprises artisanales des régions de Québec et de Charlevoix. Cet outil de promotion est imprimé à 150 000 exemplaires et un site Web fait également partie de la campagne. Neuf entreprises de la Côte-de-Beaupré sont membres du Parcours Gourmand.

Tournée des chefs

Afin de faire connaître les produits agricoles de la région aux chefs de Québec, le CAADRQ a organisé une tournée des chefs, le 21 novembre 2005. Le premier arrêt s'est déroulé au Moulin du Petit Pré et le CLD a préparé un document pour présenter les producteurs de la Côte-de-Beaupré. L'agente de développement rural était sur place pour discuter avec les 40 chefs et invités qui ont répondu à l'invitation et pour leur présenter les produits offerts sur la Côte-de-Beaupré.

Kiosques agroalimentaires lors d'événements

Cette année, le CLD a permis à des entreprises agroalimentaires de la Côte-de-Beaupré d'être présentes et de vendre leurs produits lors d'événements touristiques. Un premier kiosque a été aménagé lors de L'Aventure Gourmande au Parc de la Chute-Montmorency. Cet événement s'est déroulé du 30 juin au 3 juillet 2005. Trois entreprises se sont jointes au kiosque de la Côte-de-Beaupré, soit le Comte de Roussy, les Jardins du Petit Pré et la Ferme Chatel. Le même concept a été utilisé lors des Médiévales du Mont-Sainte-Anne, du 8 au 16 octobre 2005. Le CLD était présent en compagnie de la Ferme Lionel-Bédard et la Ferme Québec-Oies. Le CLD a profité des deux occasions pour distribuer les outils de promotion de la Côte-de-Beaupré.

6. ENTREPRENEURIAT

6.1 Nombre de dossiers

En 2005, 171 dossiers privés ont été traités.

Les dossiers *privés* concernent:

- le service-conseil auprès des entrepreneurs
- le financement
- le suivi
- l'accompagnement dans l'élaboration du plan d'affaires
- la mesure *Soutien au travail autonome*

6.2 Secteurs d'activité

Des dossiers *privés*, 60 % appartenaient au secteur *commerces et services*, 11 % au secteur *manufacturier*, 12 % au secteur *tourisme*, 13 % au secteur *agricole et forestier*, et 4% au secteur *culture et patrimoine*.

6.3 Répartition territoriale

Des dossiers *privés*, 5 % provenaient de Boischatel, 9 % de L'Ange-Gardien, 17 % de Château-Richer, 14 % de Sainte-Anne-de-Beaupré, 13 % de Beaupré, 6 % de Saint-Joachim, 16 % de Saint-Ferréol-les-Neiges, 11% de Saint-Tite-des-Caps, et 9 % que l'on attribue à la MRC de La Côte-de-Beaupré ou faisant partie des Territoires non organisés (TNO).

6.4 Profil des promoteurs

Dans l'un ou l'autre des 171 dossiers *privés*, 168 hommes et 79 femmes étaient impliqués. Parmi eux, 28 % avaient 35 ans et moins.

6.5 Participation financière du CLD

Fonds local d'investissement (FLI)

Le fonds local d'investissement (FLI) a permis de soutenir la création de dix-huit (18) emplois et le maintien de (10) autres dans cinq (5) entreprises ou organismes différents pour des contributions de 73 500 \$ approuvées. La participation a été effectuée sous forme de prêts directs. Les investissements totaux générés par ces projets représentent 2 128 539 \$. C'est donc un effet de levier de un pour vingt-neuf.

Entreprises ou organismes	Montant
Gestion d'événements Gestev Inc	15 000 \$
Zone Spa Inc	25 000 \$
La Maison Fleurie SENC	17 500 \$
Corporation des sentiers récréotouristiques	11 000 \$
La Ferme Québec Oies SENC	5 000 \$
TOTAL	73 500 \$

Société locale d'investissement pour le développement de l'emploi (SOLIDE)

En 2005, trois (3) entreprises ont bénéficié d'une aide financière (prêt) pour une contribution totale de 43 500 \$. Les investissements totaux générés par ces projets représentent 1 371 519 \$. Ils ont permis de soutenir la création de sept (7) emplois et le maintien de 3 postes.

Entreprises ou organismes	Montant
Vertigo Horticulture	21 000 \$
La Ferme Québec Oies SENC	5 000 \$
La Maison Fleury SENC	17 500 \$
TOTAL	43 500 \$

Fonds de développement des entreprises d'économie sociale (FDEÉS)

Le fonds de développement des entreprises d'économie sociale (FDEÉS) a permis de soutenir la création d'un (1) emploi et le maintien de vingt-deux (22) autres dans cinq (5) organismes différents. La participation financière du CLD a été effectuée sous forme de contributions remboursables (46%) et non-remboursables (54%) pour un total approuvé de 32 900 \$. Les investissements totaux générés par ces projets représentent 54 987 \$.

Entreprises ou organismes	Montant
Corporation du Sentier des Caps de Charlevoix	3 000 \$
Le Moulin du Petit Pré (remboursé)	5 000 \$
Le Moulin du Petit Pré (remboursable et garantie)	10 000 \$
Centre d'interprétation de la Côte-de-Beaupré	4 100 \$
Jardins d'enfants les petites frimousses inc.	800 \$
Télé d'ici	10 000 \$
TOTAL	32 900 \$

Fonds jeunes promoteurs (FJP)

Le fonds Jeunes Promoteurs (FJP) a permis de soutenir la création de quatre (4) emplois dans deux (2) entreprises différentes. Les contributions financières du CLD ont été effectuées sous forme de contributions non-remboursables pour un total de 8 000 \$. Les investissements totaux générés par ces projets représentent 320 525 \$.

Entreprises ou organismes	Montant
La Ferme du Château	3 000 \$
Vertigo Horticulture Inc	5 000 \$
TOTAL	8 000 \$

Fonds d'emprunt économique communautaire de Québec

Suite à la signature de l'entente de partenariat, quelques dossiers ont été référés à ce service de micro-crédit disponible sur la Côte-de-Beaupré. Deux (2) dossiers actifs (secteur agroalimentaire) ont été accompagnés et financés en collaboration avec le CLD. Ces projets ont généré des investissements de 89 350 \$ et procurent de l'emploi à 4 personnes.

6.6 Mesure de Soutien au travail autonome (STA)

Entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2005, le CLD a rencontré plus de 53 personnes, dans la majorité des cas lors de séances individuelles, pour les informer de la mesure STA, notamment en ce qui concerne les critères d'admissibilité et l'élaboration d'un plan d'affaires.

Au cours de cette période, grâce au programme STA, vingt-sept (27) personnes ont bénéficié de la mesure de Soutien au travail autonome. Parmi elles, dix (10) ont poursuivi la démarche en volet 2 et sept (7) ont démarré leur entreprise en 2005. Parmi les types d'entreprises : élevage et transformation d'oies, serriculture, communications, productions artisanales et services divers.

Ces entreprises ont généré pour un peu plus de 475 000 \$ de nouveaux investissements dans l'économie de la région. À cette somme s'ajoute l'aide financière du gouvernement provincial versée directement au promoteur durant son admissibilité à la mesure STA – via un salaire de base.

En 2005, la mesure a permis la création de treize (13) emplois. Au 31 décembre, un (1) dossier était en attente d'admissibilité, dix (10) étaient à l'élaboration d'un plan d'affaires (volet 1), sept (7) promoteurs étaient en démarrage (volet 2) et six (6) autres étaient en suivi (après la période de démarrage) pour un total de vingt-quatre (24) dossiers actifs.

6.7 Activités et promotion STA

Les participants de la mesure STA ont assisté à des formations spécifiques en comptabilité et en marketing (financées par Emploi-Québec). Ainsi, deux (2) participants ont pu profiter de formation au niveau de la gestion comptable et quatre (4) personnes ont développé leur capacité de se "vendre".

Dans un contexte plus général, douze (12) travailleurs autonomes ont participé à une formation gratuite à la MRC de La Côte-de-Beaupré concernant la déclaration d'impôt pour une petite entreprise. Trois (3) d'entre eux étaient participants de la Mesure STA.

6.8 Aides externes

Par sa contribution, le CLD favorise la mise en œuvre des projets en aidant à finaliser le montage financier avec des partenaires externes. Ainsi en 2005, par ses interventions, le CLD a favorisé l'injection de plus de 500 000 \$ en provenance de près de 20 partenaires privés et publics.

7.ÉVÉNEMENTS ET REPRÉSENTATIONS

Projets & événements spéciaux

Gala Reconnaissance 2005

En 2005, 250 personnes ont répondu à l'invitation de la MRC et du CLD de la Côte-de-Beaupré et ont participé à la 5^e édition du Gala Reconnaissance qui s'est tenue au Château Mont-Sainte-Anne, le jeudi 24 novembre 2005. Cette soirée, s'est déroulée sous la présidence d'honneur de Monsieur George Welch, des Constructions St-Laurent. Cet événement a pour but de permettre à la collectivité d'apporter une reconnaissance morale à des personnes qui oeuvrent sur la Côte-de-Beaupré et dont la contribution s'est révélée significative pour l'édification de notre communauté.

Cette année, 8 personnes et 2 entreprises ont été honorées, en plus des trois mentions spéciales qui ont été dévoilées à la fin de la soirée.

Assemblée générale annuelle 2005

L'assemblée générale annuelle du CLD a eu lieu le 24 mars 2005 au Moulin du Petit Pré. Près de 80 personnes étaient présentes.

Réception annuelle

La réception annuelle a eu lieu le 27 janvier 2005 au restaurant Resto-relax L'Aventure à Beaupré. Plus de 100 personnes étaient présentes.

Journée entrepreneuriale

En collaboration avec l'École secondaire Mont Sainte-Anne, une journée spéciale a été organisée pour les étudiants d'option langue (anglais). Le but de la journée était de présenter aux étudiants des opportunités d'emplois locaux utilisant l'anglais. Plus précisément, une trentaine (30) d'élèves ont fait la visite de l'Atelier Paré, du Musée de l'Abeille, du Moulin du Petit-Pré (dîner), du Centre d'interprétation de la Côte-de-Beaupré, de la Basilique Sainte-Anne. De plus, une présentation en début de journée de L'Office du tourisme de Québec, des Sept Chutes et du Château Mont-Sainte-Anne a été offerte en début de journée.

Concours québécois en entrepreneurship – 7^e édition

Volet local

À l'occasion de la septième édition du Concours québécois en entrepreneurship, le CLD a reçu 5 candidatures qui ont toutes été recommandées au niveau local (territoire de la Commission scolaire des Premières-Seigneuries.) Pour cette édition, la remise des prix locaux s'est déroulée à Château-Richer. Aucune des cinq (5) candidatures ne s'est retrouvée finaliste au volet local.

Volet MRC

En amont, le CLD et la MRC ont créé un volet spécifique à la MRC de La Côte-de-Beaupré afin de bonifier les trois niveaux du concours déjà existants. Un jury local a procédé à l'analyse des dossiers et a retenu trois gagnants pour ce volet. La remise des prix s'est déroulée au Centre des Congrès du Château Mont-Ste-Anne, à Beaupré, le 24 novembre 2005, lors d'un 5 à 7 précédant le Gala reconnaissance du CLD.

Les trois entreprises gagnantes se sont vues remettre respectivement une bourse de 1 250 \$ pour le premier prix, 750 \$ pour le second prix et 500 \$ pour le troisième prix.

1 ^{er} prix :	Les Secrets nordiques inc.
2 ^e prix :	Denis Lebel ferronnier d'art
3 ^e prix :	Florence Bourg communications

Les Conseils / comités où siège le CLD

Transport collectif de La Côte-de-Beaupré
Table des directeurs généraux des CLD de la région de la Capitale Nationale
Comité FDEÉS
Comité d'investissement FLI-Solide
Comité marketing
Comité technique de la vision stratégique de la CMQ – volet économique
Conseil d'administration de la Ressourcerie Côte-de-Beaupré
Comité d'évaluation du programme STA
Concours québécois en entrepreneurship – comités MRC et CSDPS
Corporation de développement communautaire de la CDB
Moulin du Petit Pré : comité concept muséal
Maison Vézina : conseil d'administration et divers comités
Regroupement de la Route de la Nouvelle-France
Rallye de la Route de la Nouvelle-France
Route de la Nouvelle France aux Fêtes de la Nouvelle-France
Guide des sorties éducatives
Maison du patrimoine et de la généalogie
Prix du patrimoine régions Cap.Nationale et Ch. Appalaches
Télévision d'Ici : comité de relance
Conseil d'administration Rendez-vous Côte-de-Beaupré
Comité d'étude des Zones et Parcs Industriels de la CMQ
Chambre de commerce Section Est
Comité d'évaluation "Concours Québécois Entrepreneurship Volet MRC
Comité d'aide matérielle (CDC)
Comité d'évaluation du programme STA
Concours québécois entrepreneuriat- comité MRC et CSDPS
Coopérative jeunesse de service
Comité d'aide alimentaire (CDC)
Comité du Mensuel de la CDC
Table de Main-d'oeuvre

8. RAPPORT FINANCIER